



## LERNET Report Nr. 22

---

### Editorial

---

Liebe Leserinnen und Leser des LERNET-Reports,

in der 22. Ausgabe steht der LERNET-Report wieder einmal im Zeichen der E-Learning-Kongressmesse LEARNTEC 2007 (13.02 bis 15.02.2007), die in diesem Jahr zum ersten Mal auf dem Gelände der Messe Karlsruhe stattfindet.

In der Ausstellung präsentieren die drei LERNET-Projekte ihre "nützlichen E-Learning-Helfer für den Mittelstand" auf einem Gemeinschaftsstand in der "dm-Arena", Stand D 151:

- Content Sharing - ein Marktplatz für digitale Lerninhalte
- Q.E.D. - anerkannte E-Learning-Standards und Qualitäts-Tools
- EXPLAIN - eine Authoring-Management-Plattform zur Content-Produktion im Anwenderunternehmen.

Die Partner aus den LERNET-Projekten stehen nicht nur am Messestand für Sie zur Verfügung - sie sind auch mit zahlreichen Vorträgen im Kongressprogramm der LEARNTEC vertreten, die wir in einem Überblick zusammengestellt haben.

Auch nach der LEARNTEC 2007 werden Vertreter aus den LERNET-Projekten sich in der Öffentlichkeit präsentieren. Einen ersten Überblick über die geplanten Aktivitäten haben wir in diesem Report zusammengestellt.

Und wenn Sie Fachbücher suchen, die aktuelle E-Learning-Themen und Trends anschaulich darstellen bzw. Ihnen bei der Erstellung von Lerninhalten helfen, haben wir am Ende des Reports drei Buch-Tipps für Sie.

Viel Spaß beim Lesen des LERNET-Reports!

- Ihr LERNET-Redaktionsteam -

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an: Dr. Lutz Goertz oder Anja Johanning,  
E-Mail: [lernet@mmb-institut.de](mailto:lernet@mmb-institut.de), Tel.: 0201 72027 -25 bzw. -23.

---

### Inhaltsverzeichnis

---

- Pressemitteilung: Nützliche E-Learning-Helfer für den Mittelstand
- Content Sharing - E-Learning-Marktplatz erstmals auf der LEARNTEC 2007 zu sehen

- Q.E.D. - E-Learning-Qualitätsstandard "ISO/IEC 19796-1" und weitere Qualitätstools
- EXPLAIN - Funktionen des Authoring-Management-Systems auf der LEARNTEC
- LERNET auf der Kongressmesse LEARNTEC 2007 - Im Überblick
- Geplante LERNET-Auftritte nach der LEARNTEC 2007
- Drei aktuelle E-Learning-Bücher im Fokus

---

### **Pressemitteilung: Nützliche E-Learning-Helfer für den Mittelstand**

---

In 27 Prozent der deutschen Unternehmen wird E-Learning als Lernform eingesetzt -so das Ergebnis der MMB-Studie "Corporate Learning 2006". Bei kleinen Unternehmen unter 500 Mitarbeitern ist der Prozentsatz mit 20 Prozent hingegen deutlich geringer. Um die Verbreitung des "Digitalen Lernens" zu erhöhen, haben die drei Projekte im BMWi-Programm "LERNET" Tools entwickelt, die sie auf der LEARNTEC in Karlsruhe (13.-15.2.2007) vorstellen. ([mehr...](#))

---

### **Content Sharing - E-Learning-Marktplatz erstmals auf der LEARNTEC 2007 zu sehen**

---

Da die Erstellung von medienbasierten Lerninhalten ein entscheidender Kostentreiber ist, musste eine Lösung zur Kostenreduzierung gefunden werden. Ein viel versprechender Ansatz ist die konsequente Modularisierung der Lerninhalte. So können aus vorhandenen E-Learning-Kursen modulare Bausteine gewonnen werden, die sich beliebig variieren und weiterverwerten lassen.

Das Projekt Content-Sharing entwickelt einen Marktplatz, auf dem digitale Lerninhalte (Content) gehandelt werden können. Neben dem Verkauf und Einkauf von Content bietet der Marktplatz ein Servicepaket rund um die Erstellung von E-Learning Kursen. Dies umfasst Tools zur Modularisierung von digitalen Lerneinheiten, Nutzung von Lernmanagement-Systemen und umfassende Dienstleistungen, die den Verkauf und Einkauf unterstützen.

Das Projekt Content Sharing wird am LERNET-Stand (dm-Arena, Stand D 151) den Prototyp des Marktplatzes erstmals öffentlich vorführen.

---

### **Q.E.D. - E-Learning-Qualitätsstandard "ISO/IEC 19796-1" und weitere Q.E.D.-Qualitätstools**

---

Q.E.D. - die Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland sorgt nachhaltig für hochwertige Qualität und neue Standards im E-Learning. Q.E.D. befasst sich mit der Qualität der Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung von E-Learning. Durch die Förderung von Standards sowie deren Integration in die bestehenden Bildungs- und Geschäftsprozesse sollen hierbei insbesondere für KMU neue Märkte und Geschäftsmodelle erschlossen werden. Für die innovativen Anwendungsfelder "Mobile Learning" und "Rich Media Content" werden Referenzmodelle aufgebaut und entsprechende Werkzeuge für die sofortige Umsetzung und Nutzung erstellt. Das sichert gleichzeitig die nationale Wettbewerbsfähigkeit speziell für KMU.

Unter der Konsortialführung und Gesamtprojektleitung des Lehrstuhls "Wirtschaftsinformatik der Produktionsunternehmen" der Universität Duisburg-Essen forschen und entwickeln daher gemeinsam die Projektpartner DIN Deutsches Institut für Normung e. V., FBD-Bildungspark gGmbH, Fraunhofer-Institut

IAO, IBM Deutschland GmbH und T-Systems Multimedia Solutions GmbH zu Qualitätsstandards, Qualitätsmodellen und passenden Werkzeugen.

Die einzelnen Aktivitäten zur Verwirklichung der Ziele lassen sich in vier Teilprojekten, die eng miteinander verzahnt sind, unterteilen:

1. Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung
2. Indexierung & Retrieval von Rich Media Content
3. Standardisierungspotenziale im mobilen Lernen
4. Entwicklungsbegleitende Normung

Weitere Informationen finden Sie auf den Webseiten ([www.ged-info.de](http://www.ged-info.de)) oder am LERNET-Stand auf der diesjährigen LEARNTEC. Dort präsentiert die Qualitätsinitiative E-Learning in Deutschland (Q.E.D.) den weltweit ersten offiziellen Qualitätsstandard (ISO/IEC 19796-1, basierend auf dem deutschen Input) sowie die vielfältigen Tools, Leitfäden und Instrumente, die im Rahmen des Projektes und der von Q.E.D. initiierten DIN-Workshops entwickelt wurden.

---

### **EXPLAIN - Funktionen des Authoring-Management-Systems auf der LEARNTEC**

---

Die EXPLAIN-Plattform repräsentiert eine neue Generation von Autorenmanagementsystemen. Zu den größten Vorzügen von EXPLAIN zählen die Beschleunigung der Trainingsmedienerstellung und das Authoring on Demand.

Die Trainingsmedienerstellung ist durch einen umfassenden Methoden- und Werkzeugkasten einfacher zu realisieren. Dazu stehen Standardautorentools, Mehrwertdienste und ein didaktischer Assistent zur Verfügung. Als web-basierte Plattform ermöglicht EXPLAIN außerdem die Abwicklung des Projektmanagements und der Koordination von Kommunikationsprozessen zwischen den Projektbeteiligten.

Ohne Experten auf dem Gebiet der Contententwicklung im eigenen Haus und mit geringen Vorinvestitionen in Softwarelösungen unterstützt EXPLAIN insbesondere bei unregelmäßiger Trainingsmedienproduktion.

EXPLAIN ([www.explain-project.de](http://www.explain-project.de)) zeigt auf der Learntec erstmals die Funktionen der Plattform, wie mit ihr Content-Entwicklungsprozesse gemanagt, verwendete Materialien bequem und leicht bearbeitet und Contents mit didaktischer Intelligenz produziert werden können.

---

### **LERNET auf der Kongressmesse LEARNTEC 2007 -Im Überblick**

---

#### **LEARNTEC, Messegelände Karlsruhe (13.-15.02.2007)**

LERNET auf der Messe (13-15.02.2007): LERNET-Gemeinschaftsstand, dm-Arena, Stand D 151

LERNET im Kongress:

#### **Di, 13.02.2007, 14:00-14:10 Uhr**

Christian Stracke, Q.E.D., Universität Essen-Duisburg

"Einführung: Neue Internationale Standards für die Aus- und Weiterbildung"

Konferenzsaal, Messe Kongress Center - Session: Technik + Trends 4

**Mi, 14.02.2007; 14:10-14:20 Uhr**

Dr. Lutz P. Michel, LERNET-Begleitforschung, MMB  
"Prognosen und Trends in der Content-Entwicklung"  
Konferenzraum 3, Messe Kongress Center - Session: Business 3

**Mi, 14.02.2007, 17:00-18:00 Uhr**

Dr. Jan M. Pawlowski/Lore Reß/Julia Sonnberger  
"Qualitätsplattform Lernen: Zertifizierung für Produkte und Organisationen"  
dm-Arena, Halle 4

**Do, 15.02.2007, 14:15-14:45 Uhr**

Dr. Andreas Goerdeler, BMWi  
"Leuchtturmprojekt Theseus - Chancen und Herausforderungen"  
Konferenzraum 7 Messe Kongress Center - Session: Wissensmanagement 5

**Do, 15.02.2007, 15:35-16:00 Uhr**

Dr. Lutz Goertz, LERNET-Begleitforschung, MMB  
"Geld verdienen mit Content Sharing!? Erlös- und Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand"  
Konferenzraum 10+11, Messe Kongress Center - Session: Open Source - Open Content - Content Sharing

**Do, 15.02.2007, 16:00-16:25 Uhr**

Antje Heinitz, Content Sharing, VIRTUS  
"Content Sharing: Gewinn für Akteure und Chance für Bildungsträger"  
Konferenzraum 10+11, Messe Kongress Center - Session: Open Source - Open Content - Content Sharing

---

**Geplante LERNET Auftritte nach der LEARNTEC 2007**

---

**Didacta, Köln (27.02-03.03.2007)**

28.01.2007, 14.30 Uhr: Vortrag im Rahmenprogramm  
"Kosteneffizienz und Qualität - Die E-Learning-Wirtschaft übernimmt Produktionsmethoden aus der Industrie"  
Dr. Martin Fedder, Schwarz Pharma Deutschland GmbH (EXPLAIN)  
Dr. Lutz Goertz, MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung (LERNET-Begleitforschung)  
<http://www.didacta-koeln.de/>

**LEARNING World (bisher "Learning Management Congress"), Berlin (14./15. Juni),**

LERNET-Gemeinschaftsstand in der Ausstellung des Kongresses  
<http://www.im-c.de/elearning/>

---

**Drei aktuelle E-Learning-Bücher im Fokus**

---

**Lutz P. Michel (Hg.) (2006): Digitales Lernen. Forschung - Praxis - Märkte.** Ein Reader zum

E-Learning. Norderstedt: Books on Demand. EUR 24,90. ISBN-10: 3-8334-6142-X, ISBN-13: 978-3-8334-6142-2. Bestellung z.B. über [www.amazon.de](http://www.amazon.de)

Welche Verbreitung hat E-Learning in der betrieblichen Weiterbildung? Welche Rolle spielt E-Learning in den verschiedenen Markt-Segmenten wie Hochschule, Schule, Unternehmen und Verwaltungen? Welche Lerntechnologie-Standards setzen sich durch? Welche Geschäfts- und Erlösmodelle sind im E-Learning auszumachen? Diese und weitere Fragestellungen greift das im Oktober 2006 erschienene MMB-Buch "Digitales Lernen. Forschung - Praxis - Märkte" in kompakter Form auf.

Der umfangreiche Reader zum E-Learning präsentiert neben aktuellen Erkenntnissen aus der langjährigen E-Learning-Forschung des MMB-Instituts auch Sichtweisen von namhaften Gastautoren aus Forschung und Praxis wie Jochen Robes, Roland Berger, Jürgen Salecker, Ulrich Schmid, Jan Pawlowski und anderen. Viele der Ergebnisse stammen aus der Evaluation des Projekts LERNET.

Interessierte Leser erhalten auch einen Einblick in praktische Angebote und Anwendungen auf dem E-Learning-Markt durch einen systematischen Überblick über zehn bemerkenswerte "Good-Practice-Beispiele".

Eine kostenlose [Leseprobe finden Sie hier](#).

**Peter A. Henning/Helmut Hoyer (Hg.) (2006): eLearning in Deutschland.** Berlin: Uni-Edition. EUR 24,90. ISBN 3-937151-49-4. Bestellung z.B. über [www.amazon.de](http://www.amazon.de)

Der Herausgeber Peter A. Henning charakterisiert die Situation des E-Learnings in Deutschland folgendermaßen: "Während eLearning also auf der Ebene der Institutionen eher als fragwürdig gilt, hat es sich auf der persönlichen Ebene bis in die letzten Winkel der Nation ausgebreitet." E-Learning befindet sich damit zwischen einer auf Technik und Didaktik fokussierten Diskussion bei den Entscheidern und einer pragmatischen Einführung "auf leisen Sohlen" bei den Nutzern.

Gemeinsam mit Helmut Hoyer schlägt er in diesem Sammelband eine Brücke zwischen diesen Positionen. Ihn unterstützen dabei namhafte Autorinnen und Autoren aus der deutschen E-Learning-Community:

Sünne Eichler (Webacad) erläutert die Integration von E-Learning in Wissensmanagement-Konzepte von großen Unternehmen. Peter Littig (DEKRA) bilanziert bei seinem "Entwicklungsstand von E-Learning in der beruflichen Aus- und Weiterbildung" eine stärkere Ausrichtung der Konzepte auf den Lerner. Thomas Jechle, Karen Markowski und Ullrich Dittler von der Teleakademie Furtwangen beschreiben den E-Learning-Entwicklungsstand an Hochschulen. Sie empfehlen vor allem bei Bachelor- und Master-Studiengängen einen stärkeren Einsatz von E-Learning, wenn gleichzeitig akzeptanz- und kompetenzschaffende Maßnahmen ergriffen werden.

Illustriert wird das Thema durch zahlreiche Praxisbeispiele aus dem Feld der Finalisten und Preisträger des "European E-Learning Award" (eureleA).

**Sybille Hambach/Bodo Urban (Hg.) (2006): E-Learning-Angebote systematisch entwickeln.** Ein Leitfaden. Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag. EUR 21,00. ISBN-10: 3-8167-7218-8, ISBN-13: 978-3-8167-7218-7. Bestellung über <http://www.irb.fraunhofer.de/bookshop/artikel.jsp?v=222741>

Sybille Hambach und Bodo Urban, die mit dem Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung in Rostock (IGD) auch Partner im LERNET-Projekt "Content Sharing" sind, haben mit diesem Leitfaden für unterschiedliche Zielgruppen eine gute Anleitung zur Erstellung von E-Learning-Angeboten herausgegeben: "Der E-Learning-Novize wird das Buch von vorn bis hinten durchlesen. Der fortgeschrittene Entwickler wird es nur noch als Referenz oder Checkliste benutzen."

Die Autoren orientieren sich bei den einzelnen Phasen der E-Learning-Produktion am Referenzmodell der

weltweiten Norm ISO/IEC 19796-1. Detaillierte Checklisten, Literaturhinweise und Mindmap-Grafiken unterstützen dabei die Erläuterungen der Arbeitsschritte. Eine zusätzliche "Ressourcensammlung" bietet ausführliches Hintergrundmaterial zu Methoden (u.a. Kreativitätstechniken, Evaluationsmethoden, Projektmanagement), zu Rollenmodellen im Produktionsprozess und zum "Gender Mainstreaming".

---

## Impressum

---

Auftraggeber:  
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

Projektträger:  
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)  
Projektträger Multimedia des BMWi

Begleitforschung und Redaktion:  
[MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung](#)  
Dr. Lutz Goertz

Abbestellungshinweis: Falls Sie den LERNET-Report in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, falls Sie ihn weiter empfehlen möchten oder uns auch in anderer Hinsicht etwas mitteilen möchten, schicken Sie einfach eine Mail an [lernet@mmb-institut.de](mailto:lernet@mmb-institut.de) oder rufen uns an unter 0201 720 27 -23.